



**Grand McDon**<sup>MD</sup>

## PLAN DE PARTENARIAT

Grand McDon 2026 – Fondation autisme Laurentides



ALBERT ET  
NICOLA LEVY  
Fiers franchisés  
McDonald's



## PLAN DE PARTENARIAT – GRAND MCDON 2026

S'associer à la **Fondation autisme Laurentides**, c'est bien plus qu'un simple geste philanthropique : c'est un engagement tangible qui change des trajectoires de vie et soutient, jour après jour, les personnes autistes et leurs familles.

Votre implication permet de poser des actions concrètes et durables : offrir des services essentiels, développer des activités adaptées, briser l'isolement et favoriser une inclusion réelle au cœur de notre communauté. Chaque contribution devient un levier puissant pour bâtir un environnement plus accessible, plus humain et plus solidaire.

Cette année, votre engagement s'inscrit dans un moment particulièrement significatif alors que **nous célébrons 20 ans de partenariat** entre la **Fondation autisme Laurentides** et la **Famille Lévy**, fiers franchisés McDonald's. Depuis deux décennies, cette collaboration exemplaire démontre à quel point la mobilisation du milieu des affaires peut générer un impact profond et durable. Elle incarne la force des alliances engagées et la portée réelle d'un partenariat ancré dans des valeurs communes.

En choisissant de vous associer à nous, vous prenez part à cet héritage tout en contribuant à écrire la suite. Vous vous positionnez comme un acteur de changement, engagé envers une cause porteuse de sens et reconnue dans la région.

Chaque niveau de partenariat a été soigneusement élaboré afin de maximiser votre visibilité, valoriser votre engagement et refléter votre leadership social. Plus qu'une contribution, il s'agit d'une prise de position claire : celle de soutenir une communauté, d'investir dans l'humain et de faire une différence qui compte, aujourd'hui et pour les années à venir.

Ensemble, donnons encore plus de portée à cet engagement collectif.



ALBERT ET  
NICOLA LEVY  
Fiers franchisés  
McDonald's



## **PARTENAIRE D'EXCEPTION – 10 000 \$**

### **Visibilité maximale | Leadership engagé**

- Statut de **présentateur officiel** de l'événement
- Visibilité **dominante** sur l'ensemble des plateformes
- Reconnaissance annuelle comme partenaire majeur
- Mention dans les communications médiatiques et opportunité d'être cité dans une communication
- Possibilité de présence sur site (kiosque ou matériel promotionnel) sur l'un des sites du Grand McDon
- Publication de remerciement dédiée (mise en valeur exclusive)
- Logo avec hyperlien sur le site web

## **PARTENAIRE PLATINE – 7 500 \$**

### **Présence forte | Impact reconnu**

- Visibilité **majeure** sur l'ensemble des plateformes
- Mention dans les communications officielles
- Mention dans une publication collective des **partenaires Platine** sur les réseaux sociaux
- Publication de remerciement dédiée
- Possibilité de présence sur site (kiosque ou matériel promotionnel) sur l'un des sites du Grand McDon
- Logo avec hyperlien sur le site web



ALBERT ET  
NICOLA LEVY  
Fiers franchisés  
McDonald's



## PARTENAIRE OR – 5 000 \$

### Visibilité stratégique | Engagement solide

- Visibilité **importante** sur l'ensemble des plateformes
- Logo sur les principaux outils promotionnels
- Possibilité de présence sur site (kiosque ou matériel promotionnel) sur l'un des sites du Grand McDon
- Mention dans une publication collective des **partenaires Or** sur les réseaux sociaux
- Publication de remerciement dédiée
- Logo avec hyperlien sur le site web

## PARTENAIRE ARGENT – 3 500 \$

### Présence notable | Contribution significative

- Visibilité **substantielle** sur l'ensemble des plateformes
- Possibilité de présence sur site (kiosque ou matériel promotionnel) sur l'un des sites du Grand McDon
- Mention dans une publication collective des **partenaires Argent** sur les réseaux sociaux
- Mention dans les remerciements généraux
- Logo avec hyperlien sur le site web



ALBERT ET  
NICOLA LEVY  
Fiers franchisés  
McDonald's



## **PARTENAIRE BRONZE – 2 500 \$**

### **Visibilité ciblée | Appui concret**

- Visibilité **ciblée** sur l'ensemble des plateformes
- Possibilité de présence sur site (kiosque ou matériel promotionnel) sur l'un des sites du Grand McDon
- Mention dans une publication collective des **partenaires Bronze** sur les réseaux sociaux
- Mention dans les remerciements généraux
- Logo avec hyperlien sur le site web

## **PARTENAIRE GRAND CŒUR – 1 000 \$**

### **Geste significatif | Soutien précieux**

- Visibilité **significative** sur l'ensemble des plateformes
- Mention dans une publication collective des **partenaires Grand Cœur** sur les réseaux sociaux
- Mention dans les remerciements généraux
- Logo avec hyperlien sur le site web

## **PARTENAIRE AMI DE LA FONDATION – 500 \$**

### **Première implication | Impact réel**

- Visibilité sur l'ensemble des plateformes
- Mention dans une publication collective **partenaires Ami de la Fondation** sur les réseaux sociaux
- Logo avec hyperlien sur le site web



ALBERT ET  
NICOLA LEVY  
Fiers franchisés  
McDonald's



Pour confirmer votre engagement, nous vous invitons à vous rendre sur notre plateforme Zeffy, un outil simple, rapide et entièrement sécurisé.

Vous pourrez y procéder facilement à l'achat de votre commandite ou effectuer un don, selon votre souhait. Chaque contribution, quelle qu'elle soit, soutient directement notre mission et contribue à faire une réelle différence dans la vie des personnes autistes et de leurs familles.

Merci de votre précieux appui et de votre confiance.

**Lien vers la plateforme Zeffy :**

<https://www.zeffy.com/fr-CA/ticketing/grand-mcdon-2026-20-ans-de-partenariat>



Pour en savoir plus sur la Fondation et ses événements de levée de fonds, visitez notre page web : <https://fondationautismelaurentides.org/>

Vous avez des questions ou souhaitez discuter d'un partenariat? N'hésitez pas à communiquer avec notre directrice des communications, de l'événementiel et des relations publiques.

**Mme Véronique Viens**

Directrice des communications, de l'événementiel et des relations publiques  
Fondation autisme Laurentides

[veronique.viens@autismelaurentides.org](mailto:veronique.viens@autismelaurentides.org)

450.569.1794 #232